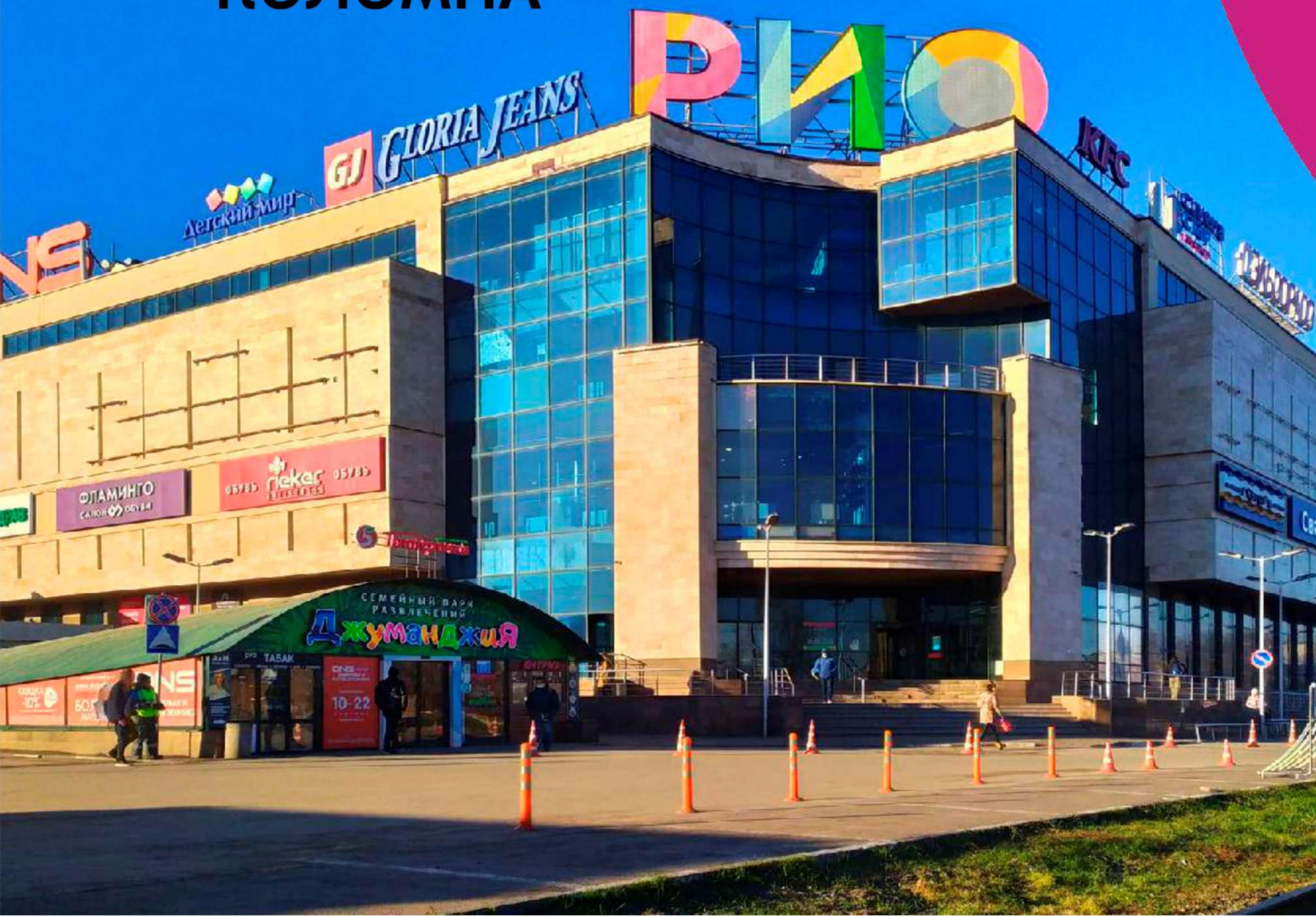


ТРЦ «РИО» КОЛОМНА

2026



УЛИЦА
ОКТАБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ,
362

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ И ДЕВЕЛОПЕР ТРЦ «РИО» — ГРУППА КОМПАНИЙ «ТАШИР»

«РИО» —
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ
ЦЕНТРОВ:



31 комплекс,
в том числе,
за рубежом



200 млн. человек
ежегодно посещают
все торговые объекты
под управлением
ГК Ташир, являющейся
девелопером
№1 в России

Действующие
ТРЦ:

Сочи



01

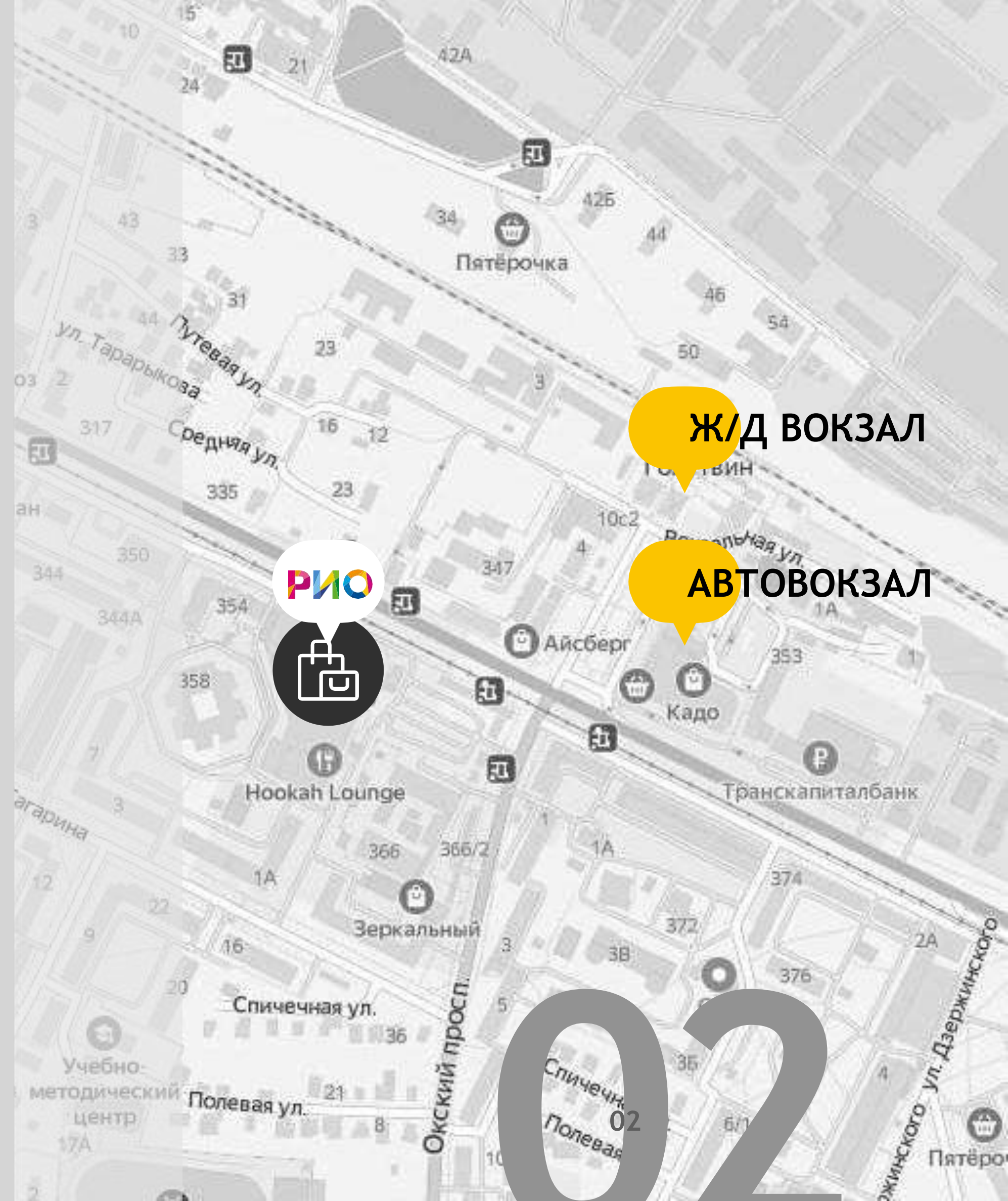
РАСПОЛОЖЕНИЕ

**ТРЦ «РИО» НАХОДИТСЯ
В БИЗНЕС-ЗОНЕ ГОРОДА, ОБЛАДАЕТ
ВСЕМИ УДОБСТВАМИ ПОДЪЕЗДА
НА АВТОТРАНСПОРТЕ.**

Коломна расположена между Москвой (90 км)
и Рязанью (федеральная трасса М-5).

ТРЦ «РИО» выделяется
стратегическим местоположением:
находясь рядом с железнодорожным
и автовокзалом междугороднего и внутригородского
сообщения и является неотъемлемой частью
городской инфраструктуры.

 см. карту



ЗОНА ОХВАТА

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОЛОМНЫ:
БОЛЕЕ 250 ТЫС. ЧЕЛОВЕК.

В зоне охвата проживают:

0-10 МИНУТ

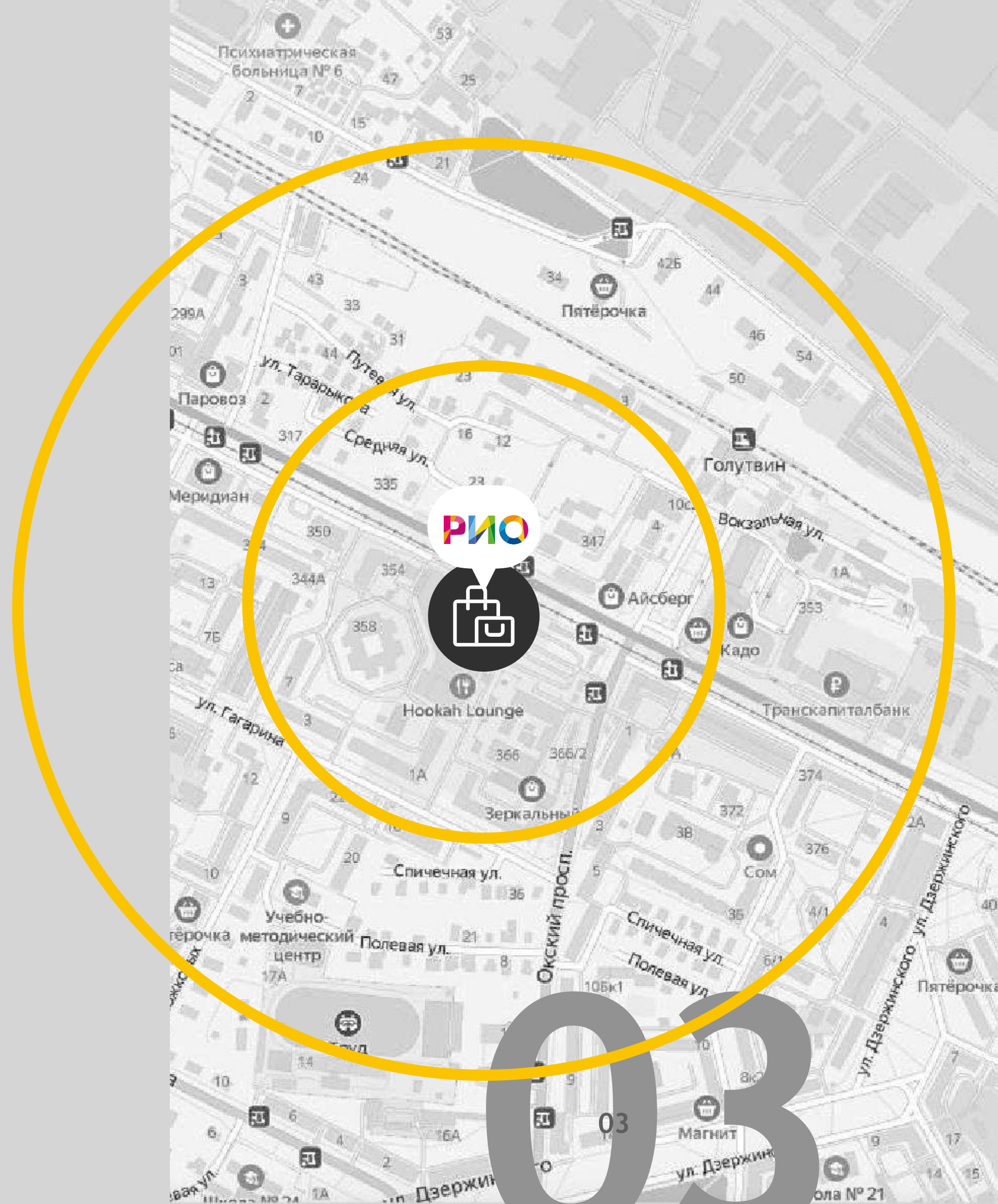
Пешеходная доступность
41,4 тыс. человек

10-20 МИНУТ






Транспортная доступность
215,6 тыс. человек

350 000
ЧЕЛ/МЕСЯЦ

Трафик ТРЦ



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

	GBA	42 000 м2
	GLA	30 500 м2
	Уличный паркинг	200 м/м
	Этажность	5
	Дата открытия	26.06.2008 г.



О ТРЦ «РИО»

01



Торгово-развлекательный центр «РИО» - многофункциональный комплекс в городе Коломна, включающий торговую и развлекательную составляющие

02



Представлен широкий ассортимент верхней одежды, спортивной одежды и спортивного инвентаря, женской, мужской и детской одежды, электронной техники. А также детская развлекательная зона, кафе и 4-зальный кинотеатр

03



Удобное и современное пространство для покупок, развлечений и отдыха

04



На территории ТРЦ разместились магазины ведущих сетевых операторов и местных ритейлеров, предприятия общественного питания и сферы развлечений

05



Приятные интерьеры и грамотное размещение торговых помещений

05

laaloo. Coffee milk

ТРЦ «РИО»

LEGO
акции и скидки
постоянным
покупателям

РИО
акции и скидки
постоянным
покупателям

акционное
ЛЕТО

ШОПИНГ
В РИО!

ШОПИНГ
В РИО!

ИГР ШКИ
TOY

ИГР ШКИ
TOY

РИО
ШОПИНГ
В РИО!

интер

ШО
В РИО
СКИДКИ НА ЛЕТ
КОЛЛЕКЦИЮ

РИО

-7%

РИО

боснино и моооо

-7%

РИО

РИО

РИО

РИО

ЦИФРОВОЙ
СУПЕРМАРКЕТ
WWW.DNS-SHOP.RU

НИЗКИЕ ЦЕНЫ ШИРОКИЙ ВЫБОР

•ФОТО-ВИДЕО•

ЦОКОЛЬНЫЙ
ЭТАЖ

↓

DNS

ЦИФРОВОЙ
СУПЕРМАРКЕТ
WWW.DNS-SHOP.RU

НИЗКИЕ ЦЕНЫ ШИРОКИЙ ВЫБОР

•ИГРОВЫЕ ПРИСТАВКИ•

•ОРТЕХНИКА•

DNS

ЦИФРОВОЙ
СУПЕРМАРКЕТ
WWW.DNS-SHOP.RU

НИЗКИЕ ЦЕНЫ ШИРОКИЙ ВЫБОР

•НОУТБУКИ•

•СМАРТФОНЫ•

•ПЛАНШЕТЫ•

•ТЕЛЕВИЗОРЫ•

ЦОКОЛЬНЫЙ
ЭТАЖ

↓

•ОРТЕХНИКА•

DNS

ЦИФРОВОЙ
СУПЕРМАРКЕТ
WWW.DNS-SHOP.RU

НИЗКИЕ ЦЕНЫ ШИРОКИЙ ВЫБОР

•ИГРОВЫЕ ПРИСТАВКИ•

•СМАРТФОНЫ•

•ПЛАНШЕТЫ•

•ТЕЛЕВИЗОРЫ•

ЦОКОЛЬНЫЙ
ЭТАЖ

↓

06

ТРЦ «РИО»



07

КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЯКОРНЫХ АРЕНДАТОРОВ

- 1 ЭТАЖ

- Универсам «Пятёрочка»
- Китай Город
- DNS
- Джуманджия
- Галамарт

1 ЭТАЖ

- Спортмастер
- Kari
- NewYorker
- Sunlight
- SOKOLOV

2 ЭТАЖ

- Эльдorado
- Твоё
- Фэшн галерея
- Zolla
- Sela & Love Republic




3 ЭТАЖ

- Читай-город
- Мультиплекс «Синема стар»
- Фудкорт
- Детский мир
- familia

4 ЭТАЖ

- Мебельный центр

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ

	→	1 459 М2	Спортивный магазин		→	1 607 М2	Детский супермаркет
	→	785 М2	Одежда		→	1 050 М2	Цифровой супермаркет
Мебельный центр	→	2 300 М2	Магазины мебели и товаров для дома		→	530 М2	Книжный магазин
	→	758 М2	Продуктовый магазин		→	1 290 М2	Кинотеатр
	→	2 394 М2	Гипермаркет электроники		→	1 640 М2	Детский парк развлечений
	→	1 000 М2	Универмаг		→	1 182 М2	Товары для для всей семьи

-1 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ:



Эскалатор



Лифт







см. план

10

0

1 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:






-  Эскалатор
-  Лифт
-  Панорамный лифт
-  Лестница
-  Фонтан
-  Парковка

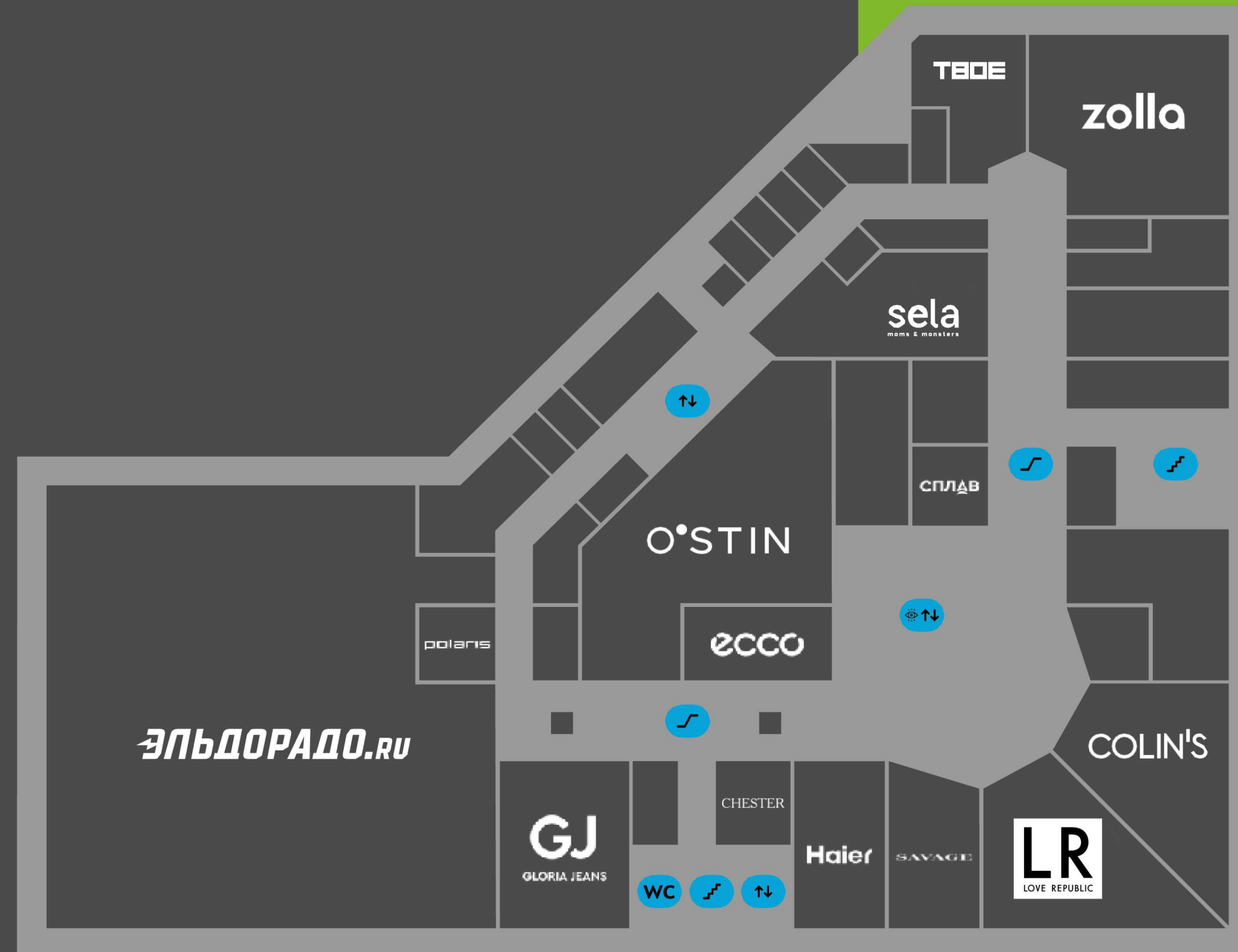


 см. план

2 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:






-  Эскалатор
-  Лифт
-  Панорамный лифт
-  Лестница
-  Туалет



 см. план

3 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

-  Эскалатор
-  Лифт
-  Панорамный лифт
-  Лестница
-  Фудкорт



 см. план

4 ЭТАЖ

УСЛОВНЫЕ
ОБОЗНАЧЕНИЯ:



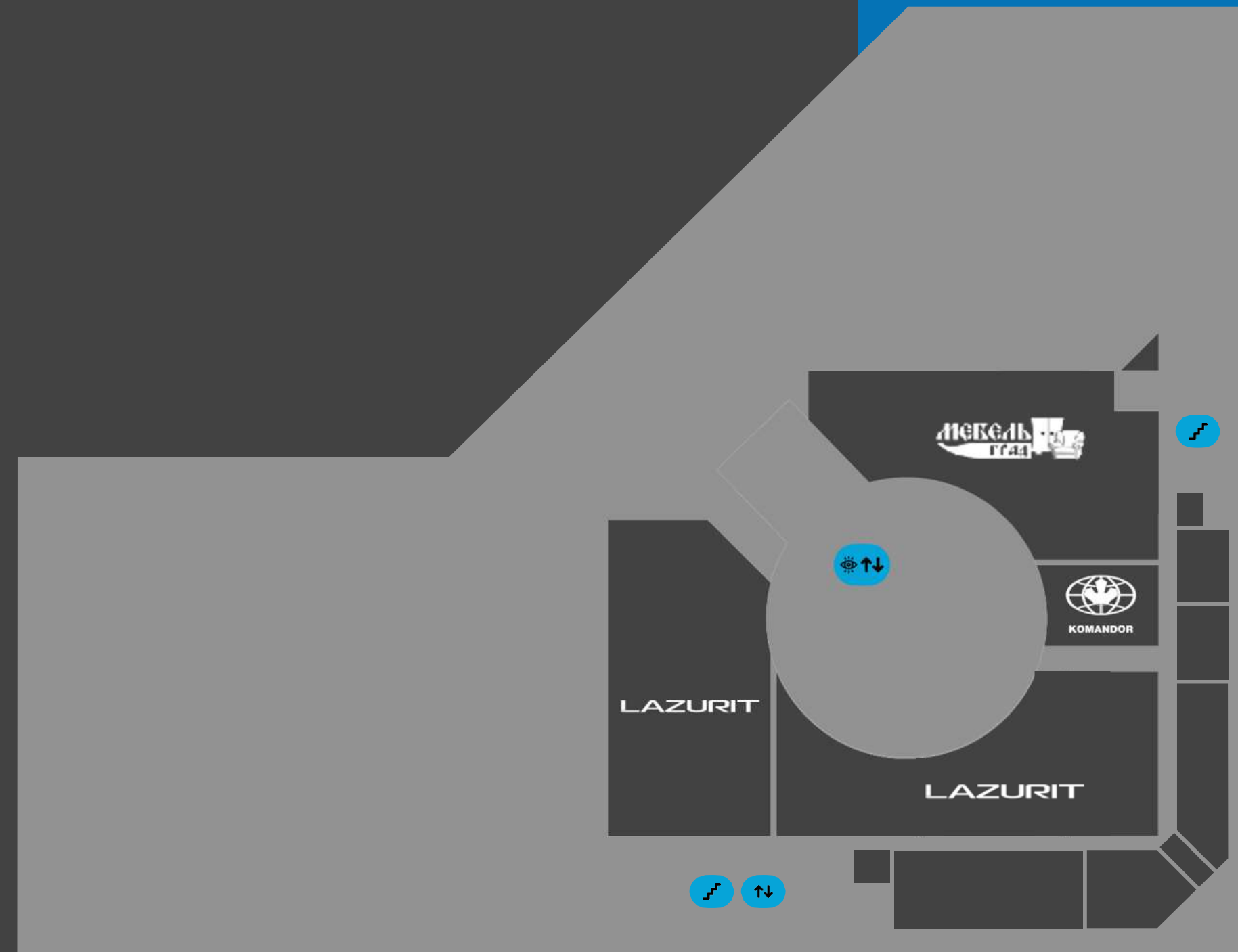
Лестница



Лифт



Панорамный лифт



см. план

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА

01



Наружная реклама

- стела, щиты, перетяжки
- лайтбоксы
- сезонное оформление

02



Интернет-продвижение

03



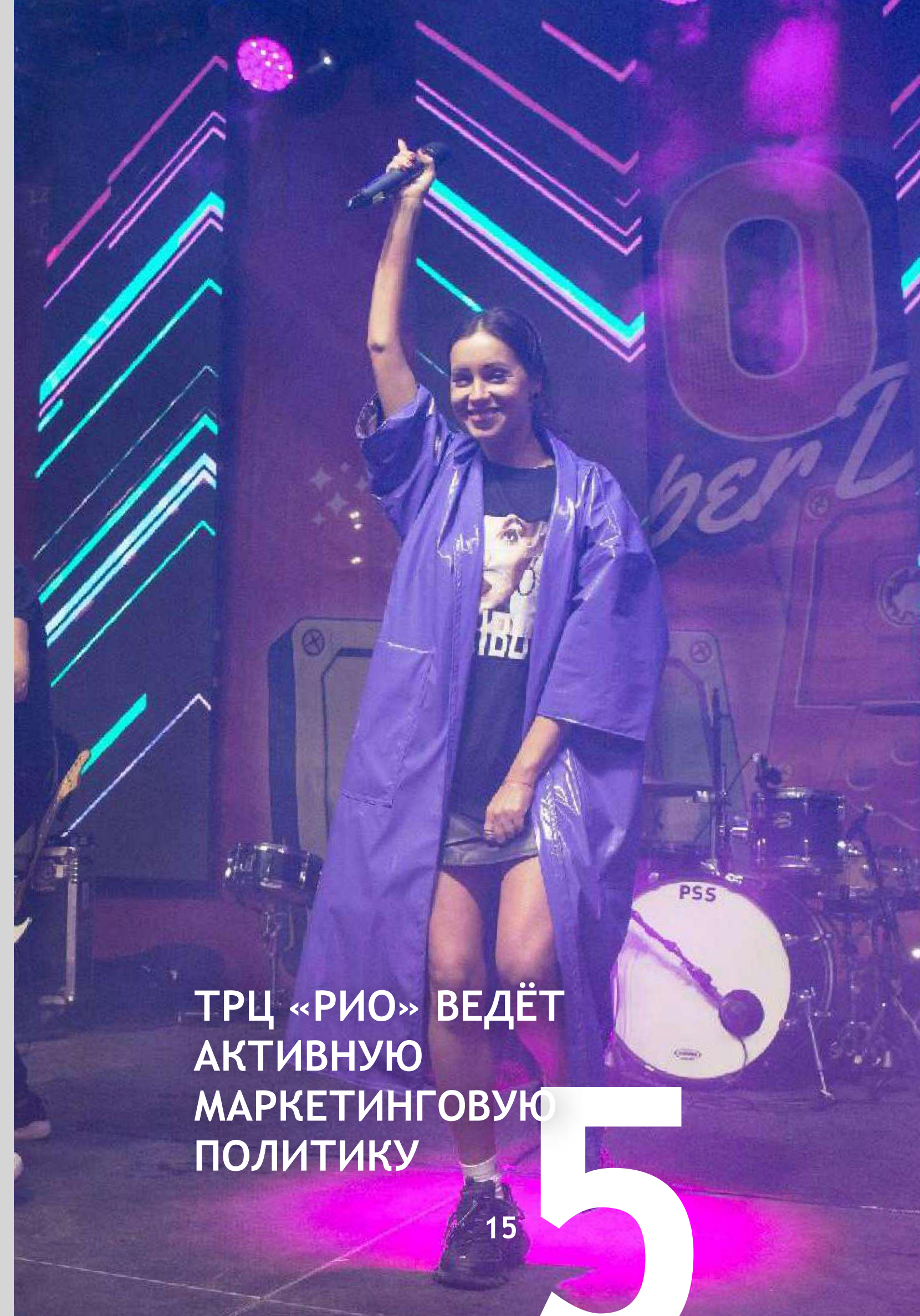
ATL и BTL- акции

- крупномасштабные рекламные акции
- презентации, концерты, показы мод, розыгрыши ценных призов

04



Тематические выставки и арт-объекты, музыкальные и танцевальные мероприятия и конкурсы



ТРЦ «РИО» ВЕДЁТ АКТИВНУЮ МАРКЕТИНГОВУЮ ПОЛИТИКУ

5

МЕРОПРИЯТИЯ В ТРЦ «РИО»

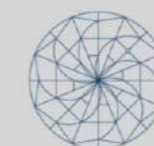


16

МЕРОПРИЯТИЯ В ТРЦ «РИО»



КОНТАКТЫ



TASHIR

Руководитель отдела аренды

АННА КОНДАКОВА



a.kondakova@rio-kolomna.ru



+7 (496) 616 98 32, доб.124
+7 (926) 715 79 05



kolomna.riomalls.ru

18